



La Direzione e i Dipendenti di AS Srl si riconoscono nei seguenti principi e macro obiettivi che costituiscono le linee guida della condotta imprenditoriale della Società:

LEADERSHIP

La Direzione e i Responsabili di Processo sono le funzioni chiamate in primo luogo a dare l'esempio, fuori e dentro l'azienda, della serietà e passione che da sempre l'Organizzazione ha versato nella qualità del prodotto offerto ai propri Clienti

CREAZIONE DI VALORE

Vogliamo stabilire con i nostri Fornitori, Clienti e Collaboratori – Soci e Dipendenti – un sistema efficiente di relazioni capaci di tradursi in una prospettiva comune di crescita creando continue opportunità di lavoro.

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Lavoriamo con impegno per soddisfare le richieste di un mercato in continua evoluzione, che rivolge richieste diversificate e con tempistiche di esecuzione che presuppongono grande dinamicità e capacità organizzativa. Accontentiamo il cliente offrendo una gamma sempre più ampia di prodotti e servizi in ambito pulizie, derattizzazione e igieni industriale.

APPROCCIO BASATO SUI PROCESSI

Un risultato desiderato si ottiene, a parità di efficacia, con maggiore efficienza quando le relative attività e risorse sono gestite tutte organicamente come un unico processo.

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

Le persone che lavorano in AS sono il valore aggiunto che ci contraddistingue. Per tale motivo perseguiamo l'affiatamento tra colleghi e squadre di lavoro, cerchiamo di mantenere basso il turnover del personale, investiamo in formazione e qualificazione dei lavoratori.

APPROCCIO SISTEMICO ALLA GESTIONE

Identificare, capire e gestire un sistema di processi interconnessi per perseguire determinati obiettivi di qualità contribuisce ad accrescere l'efficienza della Nostra Azienda, a monitorare in modo più capillare l'entità dello sviluppo imprenditoriale e a rendere più fluida ed omogenea la distribuzione delle informazioni.

RAPPORTI DI RECIPROCO BENEFICIO CON I FORNITORI

Basiamo i rapporti con i nostri fornitori su principi di reciproca trasparenza e correttezza, monitorando e verificando con continuità presso i loro stabilimenti che quanto approvvigionato soddisfi con continuità i criteri di qualità che garantiamo ai nostri Clienti.

RISPETTO DELLE LEGGI E RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI

Un obiettivo dell'Azienda è quello di soddisfare aspettative di Proprietà, Lavoratori e altre parti interessate nel rispetto continuo e attento delle prescrizioni cogenti applicabili, ritenendo tale approccio coerente con la visione manageriale di AS S.r.l. e una garanzia alla business continuity.

ANALISI DEL CONTESTO, MAPPATURA STAKEHOLDER E CONTROLLO DEI RISCHI

AS S.r.l. considera nell'attuazione delle proprie strategie imprenditoriali le esigenze degli stakeholder interni ed esterni di riferimento, mappando e aggiornando con costanza l'analisi del contesto aziendale e individuando i rischi incombenti sui target di processo e sulla business continuity aziendale.



OTTIMIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI E RIDUZIONE DEI COSTI

Il raggiungimento degli obiettivi tecnici e qualitativi non può prescindere dagli obiettivi, altrettanto importanti, della ottimizzazione degli investimenti, del controllo e riduzione dei costi.

I principali obiettivi perseguiti da AS S.r.l. sono:

- realizzare un servizio di alta qualità, consolidando i riscontri finora ottenuti in relazione alla disponibilità del personale operativo e alla puntualità nell'evasione degli interventi.
- mettere a disposizione dei clienti personale tecnico in possesso di un profilo di competenze e qualifiche adeguato rispetto agli standard normativi applicabili in materia di sicurezza sul lavoro, rispetto per l'ambiente e osservanza delle altre normative di interesse dei Nostri Clienti e che lo renda distinguibile da quello offerto dalla concorrenza
- ottimizzare l'utilizzo delle risorse in rapporto alla quantità di ore/uomo e servizi erogati rendendo sempre più efficiente il proprio processo produttivo;
- perseguire il rispetto continuo e attento delle normative di settore e il soddisfacimento crescente delle aspettative dei Clienti operanti in settori sensibili quali la produzione di alimenti e la produzione di imballaggi e altri prodotti per l'industria alimentare.
- Accrescere le marginalità aziendali sui servizi realizzati e sui prodotti commercializzati.

La Direzione

